

Ana Clara Martins

Coordenadora de Social Media na Agência Wik

anaclarasousamartins@gmail.com

Resumo

Olá! Bem vindo ao meu perfil! Meu nome é Ana Clara e sou nascida e criada em Araguari/MG. Após me formar em Publicidade e Propaganda, resolvi me especializar fazendo uma pós graduação em Marketing, com ênfase em Comunicação Virtual. Hoje trabalho com Mídias Sociais. Mais informações abaixo, ou se preferir, entre em contato! => Ferramentas de Domínio • Adobe Photoshop / Indesign / Corel Draw • Suíte Microsoft Office • Ferramentas de Monitoramento de Mídias Sociais (Scup, Livebuzz e semelhantes) • Ferramentas Google Cursos • Curso de Imersão em Marketing Digital – Terça Digital - 2011 • Participação no Social Media Brasil 2012 – São Paulo - 2012 • Metrics Summit 2012 (Monitoramento de Mídias Sociais) – São Paulo - 2012 • Coaching para Lideres, com Pedro Fantini - 2012 • Participação no Social Media Summit – São Paulo - 2013 • Participação no Geração Digital - Uberlândia - 2014 Perfis Sociais fb.com/martinsanaclara twitter.com/martinsanaclara pinterest.com/martinsanaclara e-mail: anaclarasousamartins@gmail.com

Experiência

Coordenadora de Social Media at Agência Wik

setembro de 2013 - até o momento (1 ano 10 meses)

Coordenar equipe, ser filtro de qualidade, criar estratégias, encontrar soluções. Estes são alguns dos atributos que exerço hoje neste cargo. Coordeno uma equipe de redatores e designers, onde juntos, criamos estratégias para trazer os melhores resultados para as marcas que atendemos.

A equipe é de 4 pessoas e sou responsável pela qualidade do trabalho executado por ela, como também, criar estratégias para solucionar problemas para clientes de diversos setores.

4 recomendações mediante solicitação

Blogueira at Blog martinsanaclara.wordpress

abril de 2013 - até o momento (2 anos 3 meses)

Escrevo o que penso e o que acredito. Tento passar a experiência que tenho para criar uma inteligência coletiva ainda maior na internet. Falo sobre Publicidade e Propaganda com ênfase em Mídias Sociais, área em que trabalho atualmente. Passe por lá e confira! <http://martinsanaclara.wordpress.com/>

Analista de Monitoramento at Agência Wik

fevereiro de 2013 - até o momento (2 anos 5 meses)

Após fazer cursos e participar de palestras sobre Mídias Sociais percebi que o futuro nessa área está em OUVIR antes de falar. Se ouvirmos o que os clientes/fãs/seguidores tem a nos dizer, saberemos como antecipar crises, criar conteúdos mais assertivos, mensurar performance de campanhas, entre outros. Saber o que fala, onde fala, quem fala, por que fala é fundamental para a gestão da marca, não só na internet, mas no universo geral das marcas. Por isso resolvi focar meus estudos e minha carreira em Monitoramento de Mídias Sociais. Por sorte, trabalho em uma empresa que me deu a oportunidade de focar e realizar esse trabalho com seus clientes. Hoje, sou responsável pelo monitoramento da Agência, fazendo relatórios diários que são enviados diretamente ao cliente.

Analista de Mídias Sociais at Agência Wik

abril de 2011 - fevereiro de 2013 (1 ano 11 meses)

Com a evolução e experiência, passei a cuidar somente de redes sociais, dando ainda um pequeno suporte aos que ficaram responsáveis pelas outras funções dentro da Agência. Como Analista de Mídias Sociais aprendi a adequar formatos de mensagem, analisar métricas de redes sociais para mensurar resultados, gerar ainda mais conversas e OUVIR o que o fã/seguidor tem a nos dizer, podendo assim fazer com que a marca tivesse presença em seus canais sociais. Trabalhei com clientes como eFacil, ValeCard, Amantes do Café, Região do Cerrado Mineiro, Universo, Unitri, entre outros.

Conteúdo/Redes Sociais at Agência Wik

outubro de 2011 - abril de 2012 (7 meses)

Trabalhando com conteúdo para Redes Sociais de clientes como eFacil, Universo/Unitri, ValeCard, Região do Cerrado Mineiro, Amantes do Café entre outros aprendi a como gerar conversas entre cliente e marca por meio de perfis sociais. Também era de minha responsabilidade criar textos para e-mail marketing, blogs corporativos, conteúdo para sites institucionais, redação para banners online.

1 recomendação mediante solicitação

Analista de Trade Marketing/criação at Aliança Atacadista

maio de 2010 - outubro de 2011 (1 ano 6 meses)

Como Analista de Trade Marketing, era responsável por criar peças para campanhas de incentivo de vendas para fornecedores como Pedigree, Bunge, Panasonic, ente outros. Também era responsável por criar Tablóides Semanais para a Rede Biz (Rede de Supermercados de Bairro da empresa), como também materiais para merchandising. Lá fiz bastante coisa na parte de criação e produção gráfica. Visite meu blog e confira! <http://anaclaracreative.blogspot.com.br/>

Diretor de Arte at Ldois Comunicação e Marketing

junho de 2008 - maio de 2011 (3 anos)

Meu primeiro emprego na área de Propaganda. Na Ldois aprendi muita coisa e tive certeza do que eu realmente queria fazer o resto da vida. Lá trabalhava como Diretora de Criação e fiz peças para Fenicafé, ACA, revistas locais (Araguari/MG), Prefeitura de Araguari, entre outros. Visite meu blog e confira! <http://anaclaracreative.blogspot.com.br/>

Idiomas

Inglês

Competências e especialidades

Online Advertising
Digital Marketing
PowerPoint
Portuguese
Social Media
Marketing Strategy
Photoshop
Marketing
Blogues
Corel Draw
Marketing digital
Estratégias de marketing
Mídias sociais
Publicidade online
Português
Microsoft PowerPoint
Adobe Photoshop
Marketing por e-mail
Microsoft Office
Publicidade
Microsoft Excel

Formação acadêmica

UNIGAP

Pós Graduada em Marketinf/Comunicação Virtual, Marketing/Comunicação Virtual, 2010 - 2013

Universidade Presidente Antônio Carlos

Publicitária, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, 2006 - 2010

Reconhecimentos e prêmios

Finalista do Prêmio Tubal Siqueira 2009

Interesses

Publicidade, Marketing, Novas Tecnologias, Mídias Sociais.

Ana Clara Martins

Coordenadora de Social Media na Agência Wik

anaclarasousamartins@gmail.com



5 pessoas recomendaram Ana Clara

"A Ana está sempre por dentro das novidades do mercado e mantém toda a equipe informada também. Antenada, estudiosa e esforçada, ela sempre tem um link de um curso online ou uma matéria com uma notícia fresquinha. É por isso que a Ana está sempre melhorando seus resultados em Mídias Sociais e inovando com os clientes, ela aplica na prática seus estudos! Profissional com excelência inquestionável, como coordenadora ela também é ótima: sabe gerir de forma harmoniosa a equipe, mantendo o clima de trabalho agradável para todos."

— Talitta Comacio, Conteúdo, Agência Wik, trabalhou diretamente com Ana Clara na Agência Wik

"Ana Clara coordena a equipe de conteúdo e redes sociais na Wik, além de planejar campanhas, realiza estudos constantes para trazer aos clientes, os melhores resultados e novidades que a web tem a oferecer. Ana é uma profissional dedicada, organizada e criativa. Colabora com seus liderados de forma centrada e promove crescimento aos que estão ao seu redor."

— Thaís Cosso, Executiva de contas e Relacionamento, Agência Wik, trabalhou com Ana Clara na Agência Wik

"Ana Clara é uma pessoa ligada no digital 24h por dia. Possui um bom conhecimento das redes sociais, métricas e resultados. Muito competente e criativa, tem excelentes ideias e sugestões."

— Leandro Alves Camacho, Diretor de Produtos e CCO, Agência Wik, supervisionou Ana Clara indiretamente na Agência Wik

"Não é muito difícil falar de alguém quando este é referência na sua bagagem profissional. Se hoje sou o que sou, metade desse currículo leva os créditos dela. Agradeço imensamente todos os questionamentos, os puxões de orelha, as críticas construtivas e todas as observações grifadas de vermelho e em Caps Lock. Ah, claro! Em meio a tudo isso há elogios. Entrei no mercado publicitário de cabeça aberta a aprender, com muito medo, mas com vontade de explorar oportunidades e enfrentar os desafios da carreira. Você, foi quem me direcionou e me incentivou a ser uma profissional cada vez melhor. Por onde quer que eu passe eu carrego um pouco da Ana Clara Martins. Aprendi que ser líder não é apontar o dedo e dizer "faz melhor", é sentar ao lado e

fazer junto. Obrigada por ser um dos maiores exemplos em minha vida! A nossa parceria vai além de um briefing e brainstorming. É de conexão de ideias que estou falando!"

— Lídia Soares, Assistente de Mídias Sociais, Wik Agência Digital, respondia a Ana Clara na Agência Wik

"A Ana é uma daquelas pessoas que não deixa dúvidas sobre o quanto é apaixonada pelo que faz e além disso, é incansável na busca por resultados e comprovações de suas análises e teorias, ou seja, 2 características de profissionais brilhantes. Ela é com certeza, uma das melhores profissionais de digital que conheço. Ter ela no time é ter certeza de que sempre terá resultados garantidos."

— Caio Monteiro, trabalhou diretamente com Ana Clara

[Entre em contato diretamente com Ana Clara no LinkedIn](#)